



Tillitsbarometeret

Landsomfattende velgerundersøkelse
8. – 23. juni 2020



Prosjektinformasjon

Formål:	Måle velgernes tillit til norske institusjoner
Dato for gjennomføring:	8. – 23. juni 2020
Datainnsamlingsmetode:	Telefonintervju
Antall intervjuer:	1000
Utvalg:	Det er trukket et representativt utvalg av befolkningen over 18 år. Utvalget er trukket tilfeldig fra Bisnodes database over private telefonnumre i Norge. Andelen mobilnummer i utvalget utgjør over 90 prosent.
Vekting:	Resultatene er vektet i forhold til kjønns- og alderssammensetningen i befolkningen.
Feilmargin:	Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/- 1.5-3 prosentpoeng for hoved frekvensene. Feilmarginene for undergrupper er større.
Oppdragsgiver:	Arendalsuka
Kontaktpersoner:	Harald Stanghelle
Respons konsulent:	Thore Gaard Olaussen og Kjersti Kræmmer



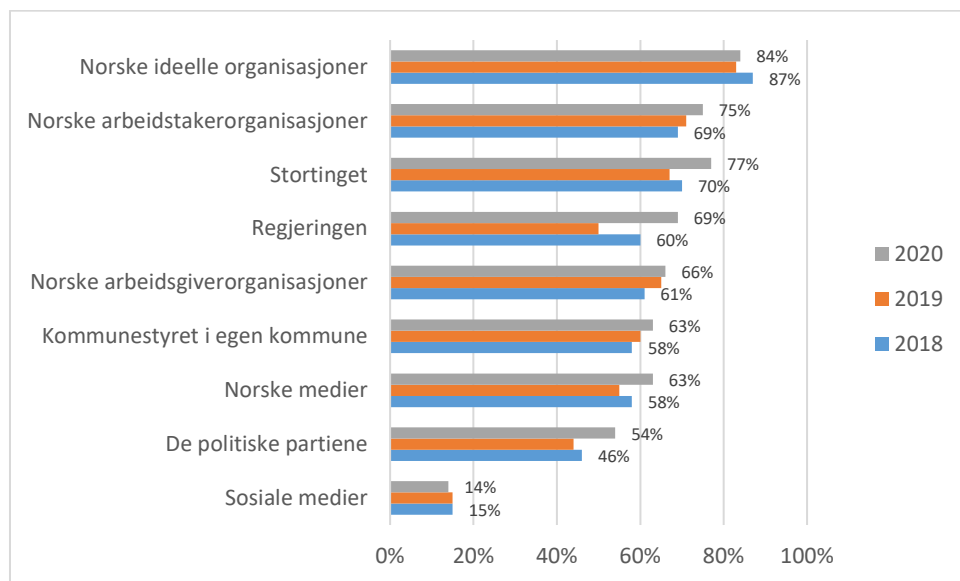
Hovedtall oppsummert

1. På en skala fra 1 til 10, der 1 står for ingen tillit i det hele tatt og 10 står for full tillit, hvilken tillit har du til hver av de institusjonene og aktørene jeg nå skal lese opp?

Følgende prosentandeler svarer 6-10:

	Prosentandel 6-10 2018	Prosentandel 6-10 2019	Prosentandel 6-10 2020
Stortinget	70 %	67 %	77 %
Regjeringen	60 %	50 %	69 %
Kommunestyret i egen kommune	58 %	60 %	63 %
Norske medier som aviser, radio, tv	58 %	55 %	63 %
Sosiale medier som facebook, twitter, instagram	15 %	15 %	14 %
De politiske partiene i Norge	46 %	44 %	54 %
Norske arbeidstakerorganisasjoner som LO, YS, Unio osv	69 %	71 %	75 %
Norske arbeidsgiverorganisasjoner som NHO, Virke osv	61 %	65 %	66 %
Norske ideelle organisasjoner, som Røde Kors, Kreftforeningen osv	87 %	83 %	84 %
Antall spurte	1001	1000	1000

Oppslutning i rangert rekkefølge:



Det er norske ideelle organisasjoner som fortsatt oppnår høyest tillit. I alt 84 prosent av de spurte gir karakteren 6 eller høyere på spørsmålet om tillit. Det er litt opp i forhold til i fjor. Dernext er det Stortinget som oppnår nest høyest tillit, der 75 prosent gir karakterene 6 eller høyere. Det er også litt opp fra i fjor. Norske arbeidstakerorganisasjoner inntar tredjeplassen. I alt 77 prosent gir denne gang karakteren 6-10. Det er en klar fremgang i forhold til i fjor. Men mest frem i forhold til i fjor får denne gang Regjeringen. Den inntar således en fjerdeplass med 69 prosent som gir karakteren 6 eller høyere.

På de neste plassene kommer arbeidsgiverorganisasjonene, kommunestyret i kommunen og norske medier. Tilliten til alle disse institusjonene styrker seg i forhold til i fjor.

Tilliten til de politiske partiene går også klart frem. I alt 54 prosent oppgir denne gang karakterene 6 eller høyere, mot 44 prosent i fjor.

Sosiale medier oppnår fortsatt klart lavest tillit. Kun 14 prosent oppgir karakteren 6 eller høyere. Det er faktisk en liten svekkelse i forhold til i fjor.

Den generelle tendensen er at personer med høy valgdeltakelse, høy organisasjonsgrad, bor i større kommuner, ansatt i offentlig sektor og har høy utdanning gir høyere tillitsscore enn andre.

Hovedtendensen går altså igjen hos de fleste institusjoner, bortsett fra sosiale medier. Her oppnås lav tillitsscore over hele linjen. Lavest tillitsscore for sosiale medier er det blant personer som deltar i valg, og personer med høyest utdanning. Noe overraskende er det at yngre personer gir ikke noe høyere tillitsscore på sosiale medier enn eldre personer.

Det er for øvrig et gjennomgående trekk at velgere som stemmer Frp gir lavere tillitsscore enn øvrige partier for de fleste av institusjonene eller aktørene. Dette gjelder spesielt tillit til Stortinget, eget kommunestyre og norske medier.

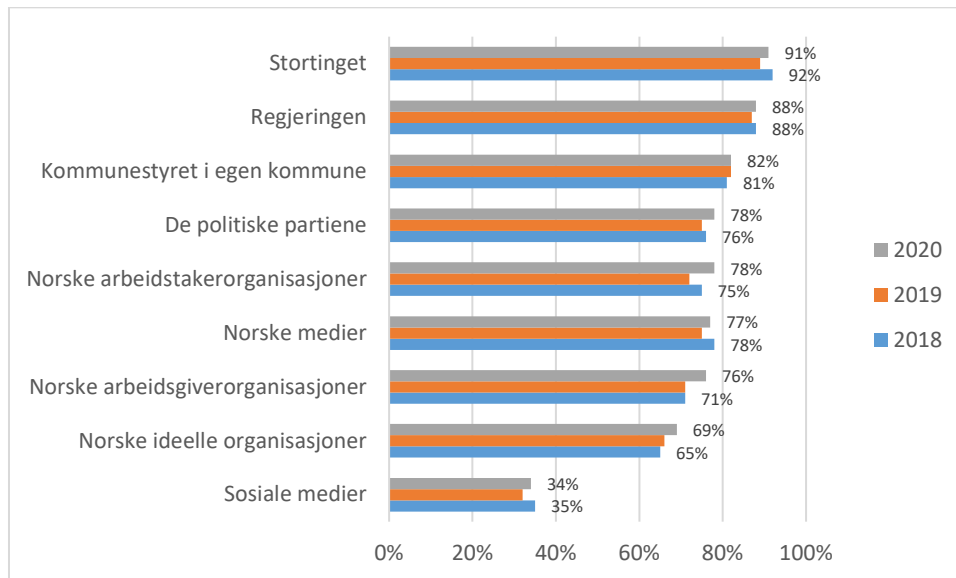


2. På en skala fra 1 til 10, der 1 står for ikke viktig i det hele tatt og 10 står for svært viktig, hvor viktig mener du følgende institusjoner og aktører er for demokratiet i det norske samfunnet?

Følgende prosentandeler svarer 6-10:

	Prosentandel 6-10 2018	Prosentandel 6-10 2019	Prosentandel 6-10 2020
Stortinget	92 %	89 %	91 %
Regjeringen	88 %	87 %	88 %
Kommunestyret i egen kommune	81 %	82 %	82 %
Norske medier som aviser, radio, tv	78 %	75 %	77 %
Sosiale medier som facebook, twitter, instagram	35 %	32 %	34 %
De politiske partiene i Norge	76 %	75 %	78 %
Norske arbeidstakerorganisasjoner som LO, YS, Unio osv	75 %	72 %	78 %
Norske arbeidsgiverorganisasjoner som NHO, Virke osv	71 %	71 %	76 %
Norske ideelle organisasjoner, som Røde Kors, Kreftforeningen osv	65 %	66 %	69 %
Antall spurte	1001	1000	1000

Oppslutning i rangert rekkefølge:



Stortinget oppnår fortsatt høyest viktighetscore på spørsmålet om hvor viktig institusjonene er for demokratiet. I alt 91 prosent gir karakteren 6 eller høyere for Stortinget. Dernext kommer regjeringen og kommunestyret i egen kommune med henholdsvis 88 og 82 prosent som gir karakteren 6 eller høyere. På de neste plassene kommer de politiske partiene, arbeidstakerorganisasjonene og norske medier med henholdsvis 78, 78 og 77 prosent oppslutning.

Sosiale medier oppnår klart lavest score på viktighet for demokratiet. Kun 34 prosent gir karakteren 6 eller høyere.

For de fleste av institusjonene/aktørene er tendensen fortsatt slik at personer med høy valgdeltakelse, organisasjonsdeltakelse, yngre personer, bosatt i større kommuner, høy utdanning og ansatt i offentlig sektor gir en høyere viktighetscore for demokratiet enn det andre gjør.

Unntaket er sosiale medier - der gjennomsnittsscoren er lav hos de fleste grupper, men får lavest score blant grupper med høy valgdeltakelse og middels eller høy utdanning. Yngre personer gir høyere viktighetscore på sosiale medier enn det eldre grupper gjør.

3. Stemte du ved stortingsvalget i 2017?



	2018	2019	2020
Ja	91 %	89 %	90 %
Nei	9 %	11 %	10 %
Antall spurte	1001	1000	1000

4. Stemte du ved kommunevalget i 2019?

	2018 *)	2019 *)	2020
Ja	86 %	84 %	89 %
Nei	14 %	16 %	11 %
Antall spurte	1001	1000	1000

*) I 2018 og 2019 spurte vi kommunevalget i 2015.

5. Er du medlem av en eller flere organisasjoner?

	2018	2019	2020
Ja	65 %	62 %	62 %
Nei	35 %	38 %	38 %
Antall spurte	1001	1000	1000

HVIS JA I SPM 5:

6. Omtrent hvor mange organisasjoner er du medlem av?



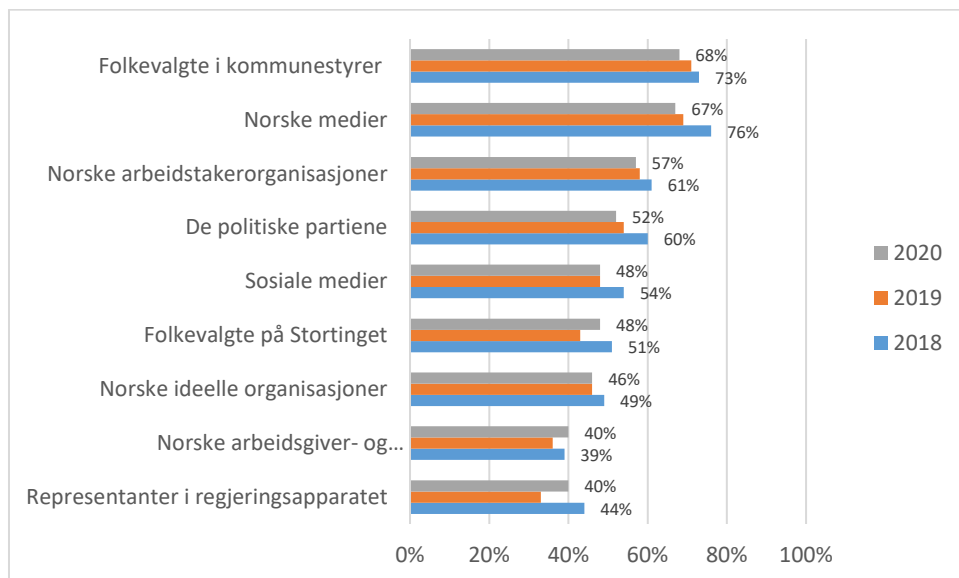
	2018	2019	2020
Ingen	35 %	38 %	38 %
1 organisasjon	17 %	19 %	21 %
2 organisasjoner	17 %	15 %	14 %
3 organisasjoner	14 %	14 %	12 %
Flere enn 3 organisasjoner	16 %	15 %	15 %
Ubesvart	1 %	0 %	1 %
Antall spurte	1001	1000	1000

7. Hvilke av følgende kanaler ville du bruke hvis du skulle ha frem dine synspunkter?

LES OPP 1-9 FLERE SVAR MULIG

	2018	2019	2020
Folkevalgte på Stortinget	51 %	43 %	48 %
Representanter i regjeringsapparatet	44 %	33 %	40 %
Folkevalgte i kommunestyret i egen kommune	73 %	71 %	68 %
Norske medier som aviser, radio, tv	76 %	69 %	67 %
Sosiale medier som facebook, twitter, instagram	54 %	48 %	48 %
De politiske partiene	60 %	54 %	52 %
Norske arbeidstakerorganisasjoner og fagforeninger	61 %	58 %	57 %
Norske arbeidsgiver- og bransjeorganisasjoner	39 %	36 %	40 %
Norske ideelle organisasjoner	49 %	46 %	46 %
Ingen av dem	2 %	4 %	6 %
Antall spurte	1001	851	1000

Oppslutning i rangert rekkefølge:



Folkevalgte i kommuner og norske medier er de kanalene som velgerne vil bruke mest for å få frem egne synspunkter. Henholdsvis 68 og 67 prosent av de spurte oppgir disse kanalene. Dernest kommer arbeidstakerorganisasjoner og politiske partier med henholdsvis 57 og 52 prosent som vil foretrekke å bruke disse kanalene.

Litt under halvparten oppgir denne gang at man vil bruke sosiale medier for å få frem egne synspunkter. Det er nøyaktig like mange som de som vil bruke folkevalgte på Stortinget, og flere enn de som vil kontakte representanter i regjeringsapparatet.

Bakgrunnstallene viser en del interessante variasjoner mellom ulike grupper av befolkningen. Yngre grupper vil i større grad enn eldre bruke mediene og spesielt sosiale medier. Grupper med høy valgdeltakelse vil gjerne bruke mediene, de politiske partiene og folkevalgte i kommunestyrene i større grad enn andre. Vi ser også at grupper med høy organisasjonsdeltakelse vil bruke folkevalgte, norske medier og spesielt arbeidstakerorganisasjonene i større grad enn andre.

Bergen, 24. juni 2020

Thore Gaard Olausen