



Tillitsbarometeret

Landsomfattende velgerundersøkelse
14. – 29. juni 2021



Prosjektinformasjon

Formål:	Måle velgernes tillit til norske institusjoner
Dato for gjennomføring:	14. – 29. juni 2021
Datainnsamlingsmetode:	Telefonintervju
Antall intervjuer:	1000
Utvalg:	Det er trukket et representativt utvalg av befolkningen over 18 år. Utvalget er trukket tilfeldig fra Bisnodes database over private telefonnumre i Norge. Andelen mobilnummer i utvalget utgjør over 90 prosent.
Vekting:	Resultatene er vektet i forhold til kjønns- og alderssammensetningen i befolkningen.
Feilmargin:	Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/- 1.5-3 prosentpoeng for hoved frekvensene. Feilmarginene for undergrupper er større.
Oppdragsgiver:	Arendalsuka
Kontaktpersoner:	Harald Stanghelle
Respons konsulent:	Thore Gaard Olaussen og Kjersti Kræmmer



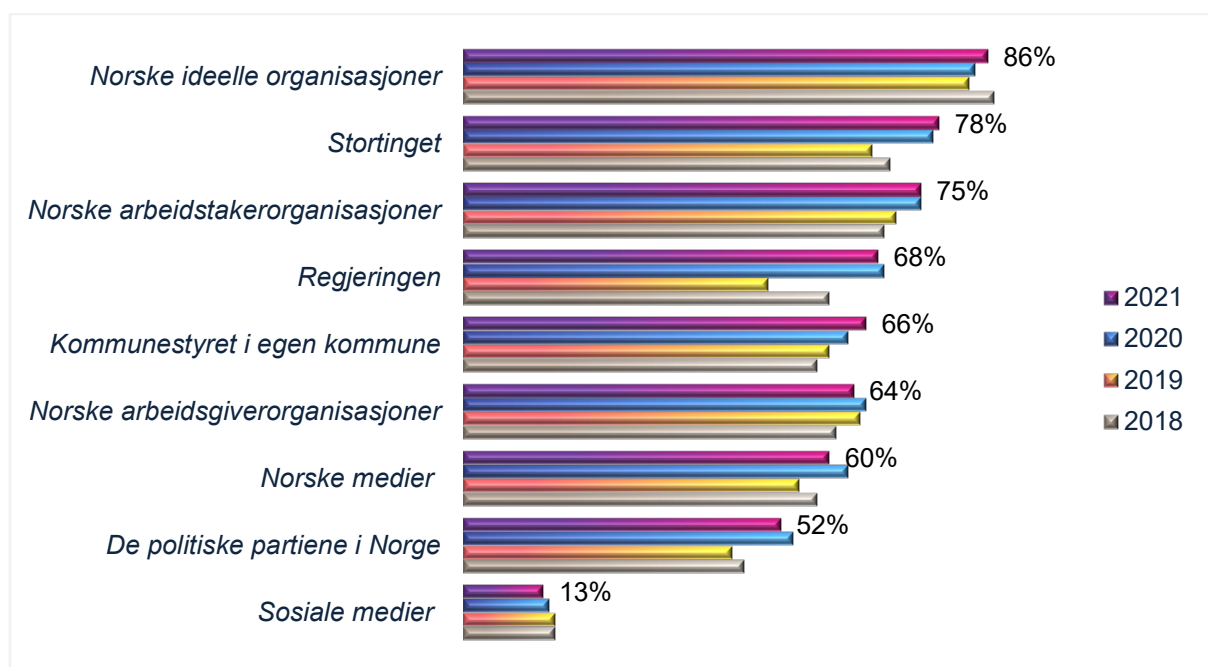
Hovedtall oppsummert

1. På en skala fra 1 til 10, der 1 står for ingen tillit i det hele tatt og 10 står for full tillit, hvilken tillit har du til hver av de institusjonene og aktørene jeg nå skal lese opp?

Følgende prosentandeler svarer 6-10:

	Prosentandel 6-10 2018	Prosentandel 6-10 2019	Prosentandel 6-10 2020	Prosentandel 6-10 2021
Stortinget	70 %	67 %	77 %	78 %
Regjeringen	60 %	50 %	69 %	68 %
Kommunestyret i egen kommune	58 %	60 %	63 %	66 %
Norske medier som aviser, radio, tv	58 %	55 %	63 %	60 %
Sosiale medier som facebook, twitter, instagram	15 %	15 %	14 %	13 %
De politiske partiene i Norge	46 %	44 %	54 %	52 %
Norske arbeidstakerorganisasjoner som LO, YS, Unio osv	69 %	71 %	75 %	75 %
Norske arbeidsgiverorganisasjoner som NHO, Virke osv	61 %	65 %	66 %	64 %
Norske ideelle organisasjoner, som Røde Kors, Kreftforeningen osv	87 %	83 %	84 %	86 %
Antall spurte	1001	1000	1000	1000

Oppslutning i rangert rekkefølge:



Det er fortsatt norske ideelle organisasjoner som oppnår høyest tillit. I alt 86 prosent av de spurte gir karakteren 6 eller høyere på spørsmålet om tillit. Det er litt opp i forhold til i fjor. Stortinget inntar andreplassen også denne gang. I alt 78 prosent gir denne gang karakteren 6-10. Det er litt frem i forhold til i fjor, men en klar fremgang i forhold til tidligere år. Dernest er det norske arbeidstakerorganisasjoner som oppnår høy tillit, der 75 prosent gir karakterene 6 eller høyere. Det er det samme som i fjor. Regjeringen oppnår i år 68 prosent tillit. Det er noe ned, men klart mer enn tidligere år. Det ser altså ut til at Regjeringen fremdeles høster en viss gevinst som «kriseløser» - som de man fikk etter nedstengningen av samfunnet i forbindelse med koronakrisen.

På de neste plassene kommer kommunestyret i kommunen, arbeidsgiverorganisasjonene, og norske medier. Tilliten til kommunestyret styrker seg litt, mens tillit til arbeidsgiverorganisasjonene og mediene går noe ned denne gang.

Tilliten til de politiske partiene går også noe ned i forhold til «toppnotering» i fjor, men er likevel klart styrket i forhold til tidligere år. I alt 52 prosent oppgir denne gang karakterene 6 eller høyre, mot 44 og 46 prosent i 2019 og 2018.

Sosiale medier oppnår fortsatt klart lavest tillit. Kun 13 prosent oppgir karakteren 6 eller høyere.

Den generelle tendensen er at personer med høy valgdeltakelse, høy organisasjonsgrad, bor i større kommuner, ansatt i offentlig sektor og har høy utdanning gir høyere tillitsscore enn andre.

Hovedtendensen går altså igjen hos de fleste institusjoner, bortsett fra sosiale medier. Her oppnås lav tillitsscore over hele linjen. Lavest tillitsscore for sosiale medier er det blant personer som deltar i valg, og personer med høyest utdanning. Blant yngre personer er tillitscoren 18 prosent mot et gjennomsnitt på 13 prosent.



Det er for øvrig et gjennomgående trekk at velgere som stemmer Frp fortsatt gir lavere tillitsscore enn øvrige partier for de fleste av institusjonene eller aktørene. Dette gjelder spesielt tillit til Stortinget, eget kommunestyre og norske medier.

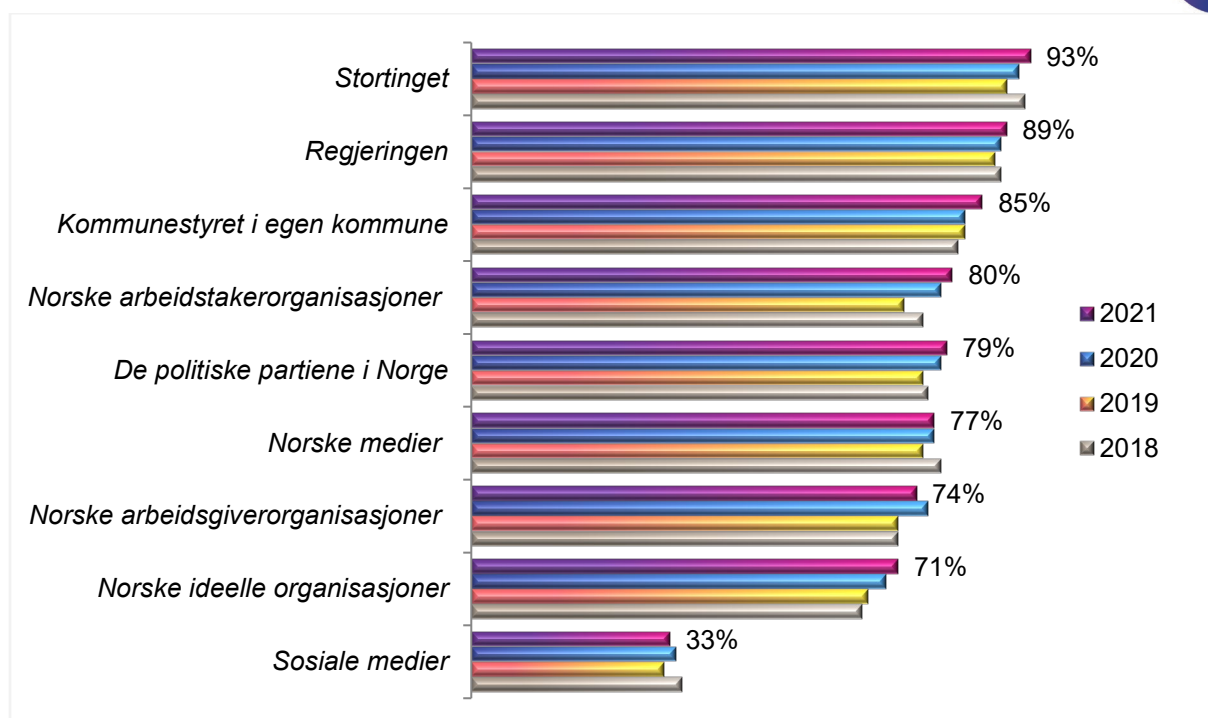
2. På en skala fra 1 til 10, der 1 står for ikke viktig i det hele tatt og 10 står for svært viktig, hvor viktig mener du følgende institusjoner og aktører er for demokratiet i det norske samfunnet?



Følgende prosentandeler svarer 6-10:

	Prosentandel 6-10 2018	Prosentandel 6-10 2019	Prosentandel 6-10 2020	Prosentandel 6-10 2021
Stortinget	92 %	89 %	91 %	93 %
Regjeringen	88 %	87 %	88 %	89 %
Kommunestyret i egen kommune	81 %	82 %	82 %	85 %
Norske medier som aviser, radio, tv	78 %	75 %	77 %	77 %
Sosiale medier som facebook, twitter, instagram	35 %	32 %	34 %	33 %
De politiske partiene i Norge	76 %	75 %	78 %	79 %
Norske arbeidstakerorganisasjoner som LO, YS, Unio osv	75 %	72 %	78 %	80 %
Norske arbeidsgiverorganisasjoner som NHO, Virke osv	71 %	71 %	76 %	74 %
Norske ideelle organisasjoner, som Røde Kors, Kreftforeningen osv	65 %	66 %	69 %	71 %
Antall spurte	1001	1000	1000	1000

Oppslutning i rangert rekkefølge:



Stortinget oppnår fortsatt høyest viktighetsscore på spørsmålet om hvor viktig institusjonene er for demokratiet. I alt 93 prosent gir karakteren 6 eller høyere for Stortinget. Derneft kommer regjeringen og kommunestyret i egen kommune med henholdsvis 89 og 85 prosent som gir karakteren 6 eller høyere. På de neste plassene kommer arbeidstakerorganisasjonene, de politiske partiene og norske medier med henholdsvis 80, 79 og 77 prosent oppslutning.

Sosiale medier oppnår klart lavest score på viktighet for demokratiet. Kun 33 prosent gir karakteren 6 eller høyere.

For de fleste av institusjonene/aktørene er tendensen fortsatt slik at personer med høy valgdeltakelse, organisasjonsdeltakelse, yngre personer, bosatt i større kommuner, høy utdanning og ansatt i offentlig sektor gir en høyere viktighetsscore for demokratiet enn gjennomsnittet.

Unntaket er sosiale medier - der gjennomsnittsscoren er lav hos de fleste grupper, men får lavest score blant grupper med høy valgdeltakelse og med høyest utdanning. Yngre personer gir klart høyere viktighetsscore på sosiale medier enn det eldre grupper gjør.

3. Stemte du ved stortingsvalget i 2017?



	2018	2019	2020	2021
Ja	91 %	89 %	90 %	86 %
Nei	9 %	11 %	10 %	14 %
Antall spurte	1001	1000	1000	1000

4. Stemte du ved kommunevalget i 2019?

	2018 *)	2019 *)	2020	2021
Ja	86 %	84 %	89 %	86 %
Nei	14 %	16 %	11 %	14 %
Antall spurte	1001	1000	1000	1000

*) I 2018 og 2019 spurte vi kommunevalget i 2015.

5. Er du medlem av en eller flere organisasjoner?

	2018	2019	2020	2021
Ja	65 %	62 %	62 %	59 %
Nei	35 %	38 %	38 %	41 %
Antall spurte	1001	1000	1000	1000

HVIS JA I SPM 5:

6. Omtrent hvor mange organisasjoner er du medlem av?



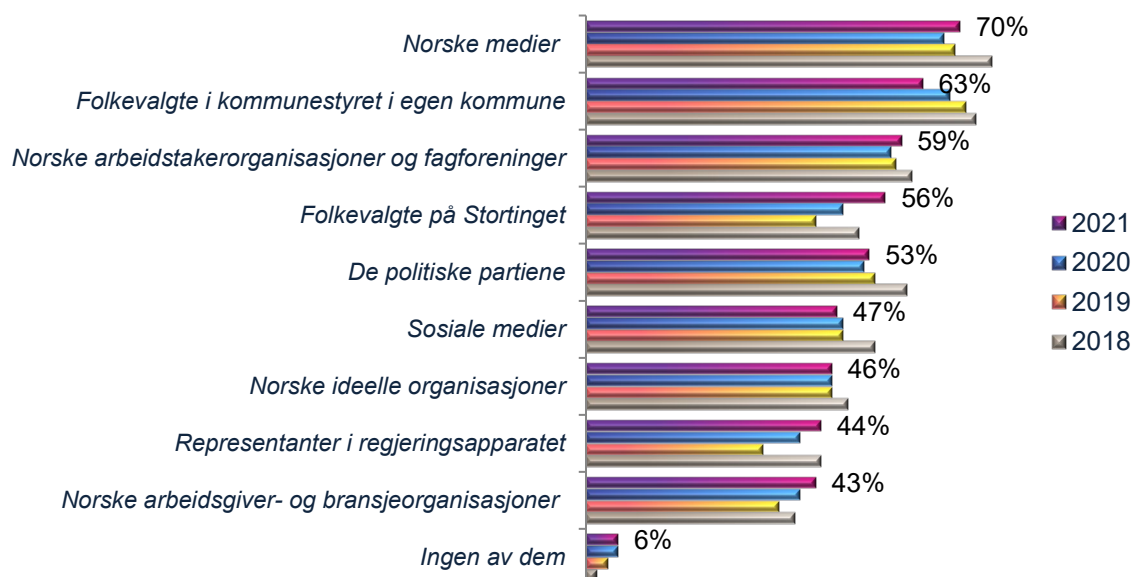
	2018	2019	2020	2021
Ingen	35 %	38 %	38 %	43 %
1 organisasjon	17 %	19 %	21 %	17 %
2 organisasjoner	17 %	15 %	14 %	14 %
3 organisasjoner	14 %	14 %	12 %	11 %
Flere enn 3 organisasjoner	16 %	15 %	15 %	14 %
Ubesvart	1 %	0 %	1 %	2 %
Antall spurte	1001	1000	1000	1000

7. Hvilke av følgende kanaler ville du bruke hvis du skulle ha frem dine synspunkter? LES OPP 1-9 FLERE SVAR MULIG



	2018	2019	2020	2021
Folkevalgte på Stortinget	51 %	43 %	48 %	56 %
Representanter i regjeringsapparatet	44 %	33 %	40 %	44 %
Folkevalgte i kommunestyret i egen kommune	73 %	71 %	68 %	63 %
Norske medier som aviser, radio, tv	76 %	69 %	67 %	70 %
Sosiale medier som facebook, twitter, instagram	54 %	48 %	48 %	47 %
De politiske partiene	60 %	54 %	52 %	53 %
Norske arbeidstakerorganisasjoner og fagforeninger	61 %	58 %	57 %	59 %
Norske arbeidsgiver- og bransjeorganisasjoner	39 %	36 %	40 %	43 %
Norske ideelle organisasjoner	49 %	46 %	46 %	46 %
Ingen av dem	2 %	4 %	6 %	6 %
Antall spurte	1001	851	1000	1000

Oppslutning i rangert rekkefølge:



Norske medier og folkevalgte i kommuner er de kanalene som velgerne vil bruke mest for å få frem egne synspunkter. Henholdsvis 70 og 63 prosent av de spurte oppgir disse kanalene. Derneft kommer arbeidstakerorganisasjoner og folkevalgte på Stortinget med henholdsvis 59 og 56 prosent som vil foretrekke å bruke disse kanalene.

Litt under halvparten oppgir denne gang at man vil bruke sosiale medier for å få frem egne synspunkter.

Bakgrunnstallene viser en del interessante variasjoner mellom ulike grupper av befolkningen:

Yngre grupper vil i noe større grad enn eldre bruke mediene, og spesielt sosiale medier.

Grupper med høy valgdeltakelse vil gjerne bruke folkevalgte på Stortinget, mediene, de politiske partiene og folkevalgte i kommunestyrene i større grad enn gjennomsnittet. Men de vil i klart mindre grad bruke de sosiale mediene.

Vi ser også at grupper med høy organisasjonsdeltakelse vil bruke folkevalgte, politiske partier og spesielt arbeidstakerorganisasjonene i større grad enn andre.

Bergen, 30. juni 2021

Thore Gaard Olaussen

Kjersti Kræmmer